

МЕМОРІАЛЬНА АЛЕЯ ПАМ'ЯТІ ЗАХИСНИКАМ УКРАЇНИ

Команда проекту:

Вінніченко Софія



Липень 2024
Бишів



Суть проекту



Поточна проблематика

Поточна проблематика

- На даний момент алея пам'яті захисникам-героям України межує з АЗС та вією виходить на вежу мобільного зв'язку
- Простір для рефлексії мінімальний та більше схожий на транзитну тупикову стежку

Мета

- Створення місця сили для мешканців та відвідувачів громади з метою вшанування пам'яті захисникам України
- Створення якісного громадського простіру

Рішення

- Переосмислення алеї, розширення простору

Сутність рішення

- Створення місця рефлексії пережитого військового досвіду та вшанування пам'яті захисникам Батьківщини
- В'їзд до села Ясногородка - населений пункт, що зустрічає відвідувачів Бишівської громади
- Строки виконання 2 місяці
- Громадський простір
- Без вікових обмежень, також у пропозиції передбаченно створення дитячого майданчика для сімейного відвідування
- Цінність: культурна - вшанування пам'яті, освітня - розуміння наслідків війни та важливість миру, об'єднання громади
- Комунальна форма власності
- Проект позитивно вплине на єднання громади
- Інклюзивність, природній дизайн, багатофункціональність, безпека, енергоефективність

Існуючий стан - пропозиція



Очікувані переваги проекту переосмислення



Місце пам'яті та вшанування:

- Меморіальна алея стає місцем, де люди можуть зібратися, щоб вшанувати пам'ять загиблих захисників України.
- Меморіал є постійним нагадуванням про жертовність та героїзм тих, хто загинув, і про ціну свободи.

2. Об'єднання громади:

- Меморіальна алея є символом єднання для громади, об'єднуючи людей у спільній скорботі та пам'яті.
- Вона може сприяти діалогу та порозумінню між різними групами людей у громаді.
- Меморіал слугуватиме місцем для проведення заходів та церемоній, які збирають громаду разом.

3. Місце освіти:

- Меморіальна алея слугуватиме місцем освіти для людей про історію війни та про те, яку ціну заплатили за незалежність України.
- Вона допоможе людям зрозуміти наслідки війни та важливість миру.
- Меморіал слугуватиме джерелом натхнення для майбутніх поколінь, щоб вони цінували свободу та демократію.

4. Місце зцілення:

- Меморіальна алея є місцем зцілення для людей, які постраждали від війни.
- Вона може допомогти людям впоратися зі своїм горем та втратами.
- Меморіал може сприяти процесу примирення та прощення.

5. Стимул для розвитку:

- Меморіальна алея може стати туристичною привабливістю, що стимулюватиме розвиток місцевого бізнесу та інфраструктури.
- Оновлення алея створить нові робочі місця та покращить економічне становище громади.
- Меморіал може зробити громаду більш відомою на світовій карті.

6. Поліпшення естетики:

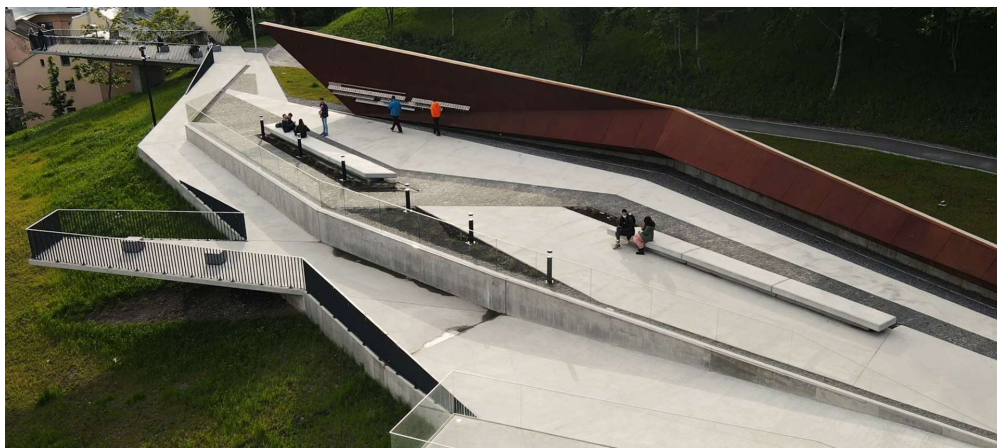
- Меморіальна алея має бути якісним та привабливим місцем, яке покращить естетику громади.
- Вона може зробити громаду більш приємною для життя та відвідування.
- Меморіал має стати гордістю громади.

7. Збереження історичної пам'яті:

- Меморіальна алея має зберегти пам'ять про події війни та про тих, хто віддав своє життя за квітучу незалежну Україну.
- Меморіал буде джерелом інформації для майбутніх поколінь про трагічні події минулого.
- Меморіал має допомогти запобіганню повторенню подібних трагедій.



Приклади проектів. Україна. Індія.



БІЗНЕС МОДЕЛЬ. Відносини з клієнтами. Канали зв'язку



Сегменти клієнтів:

- **Сім'ї загиблих захисників:** Ця група є основною цільовою аудиторією Меморіальної алеї. Їхні потреби та побажання повинні бути пріоритетними при ухваленні будь-яких рішень щодо благоустрою та обслуговування алеї.
- **Жителі громади:** Меморіальна алея має стати місцем пам'яті та скорботи для всієї громади. Важливо, щоб жителі мали можливість відвідати алею, вшанувати пам'ять загиблих та дізнатися більше про їх подвиги.
- **Ветерани та військовослужбовці:** Меморіальна алея може стати місцем єднання для ветеранів та військовослужбовців, де вони можуть вшанувати пам'ять своїх побратимів та поспілкуватися один з одним.
- **Школярі та студенти:** Важливо залучати молоде покоління до збереження пам'яті про загиблих захисників. Меморіальна алея може стати місцем проведення уроків пам'яті та патріотичного виховання.
- **Туристи:** Меморіальна алея може стати туристичною точкою, яка допоможе розповісти про героїзм українських воїнів

людям з інших міст та країн.

Типи відносин з клієнтами:

- **Сім'ї загиблих захисників:** засновані на співчутті, повазі та підтримці.
- **Жителі громади:** ґрунтовані на відкритості та співпраці.
- **Ветерани та військовослужбовці:** ґрунтовані на повазі та розумінні.
- **Школярі та студенти:** ґрунтовані на повазі та зацікавленості.
- **Туристи:** ґрунтовані на гостинності та інформативності.

Канали зв'язку:

- **Веб-сайт:** Меморіальна алея повинна мати веб-сайт, де можна буде знайти інформацію

про алею, про загиблих захисників, про заходи, які проводяться, а також залишити відгуки та пропозиції.

- **Соціальні мережі:** Меморіальна алея повинна бути присутня в соціальних мережах, таких як Facebook, Instagram та Telegram. Це дозволить спілкуватися з аудиторією, ділитися новинами та подіями, а також збирати зворотний зв'язок.
- **Електронна пошта:** Важливо мати адресу електронної пошти, куди люди можуть надсилати свої запитання та пропозиції.
- **Телефон:** Також важливо мати телефонний номер, за яким люди можуть зв'язатися з адміністрацією меморіальної алеї.
- **Заходи:** Проведення заходів, таких як мітинги, концерти та виставки, дозволить розповісти про Меморіальну алею ширшій аудиторії та залучити нових відвідувачів.



Бізнес модель. Ціннісна пропозиція



Меморіальна алея пропонує:

- **Простір для тихих роздумів та рефлексії**
- **Місце вшанування пам'яті полеглим героям**
- **Усвідомлення про пережитий досвід окупації на території громади**
- **Відчуття єднання з іншими людьми, які поділяють людські цінності.**
- **Можливість взяти участь у заходах, які проводяться на алеї.**
- **Відвідування простору маломобільним групам населення**
- **Формувати у молоді почуття відповідальності за майбутнє України**
- **Екологічно свідомий громадський простір.**

Меморіальна алея - це місце, яке є важливим для всієї України.



Переосмислення існуючої алеї:

- Проаналізувати існуючий дизайн алеї та визначити можливості для його покращення.
- Розробити план реконструкції алеї, який враховуватиме потреби та побажання всіх зацікавлених сторін.

Встановлення нової алеї по створеному проекту:

- Розробити детальний проект нової алеї, який буде включати план благоустрою, візуалізації та кошторис.
- Отримати всі необхідні дозволи та погодження від відповідних органів влади.
- Пошук фінансування. Залучення грантодавців та інвесторів.
- Провести тендер на виконання будівельних робіт.
- Здійснити контроль за ходом будівництва та забезпечити дотримання всіх вимог проекту.
- Відкрити нову алею для відвідувачів.

А також:

- Створити фонд для збору коштів на утримання та розвиток алеї.
- Залучити волонтерів до роботи на алеї.
- Проводити на алеї заходи, такі як мітинги, концерти та виставки.
- Створити веб-сайт та сторінки в соціальних мережах для алеї.
- Розробити інформаційні матеріали про алею.
- Співпрацювати з місцевими школами та університетами.
- Співпрацювати з туристичними організаціями.





1. Фінансові ресурси:

- **Бюджетні кошти:** Меморіальна алея може бути побудована за рахунок бюджетних коштів, виділених з державного або місцевого бюджету.
- **Гранти:** Існує багато грантових програм, які можуть бути використані для фінансування будівництва меморіалів.
- **Пожертвування:** Громадяни та приватні компанії можуть пожертвувати кошти на будівництво меморіальної алеї.
- **Краудфандинг:** Можна запустити краудфандингову кампанію, щоб зібрати кошти на будівництво меморіальної алеї.

2. Матеріально-технічні ресурси:

- **Будівельні матеріали:** Для будівництва меморіальної алеї знадобляться такі матеріали, як бруківка, граніт, бетон, метал, дерево та інші.
- **Спецтехніка:** Для демонтажу старої та будівництва нової меморіальної алеї знадобиться спецтехніка, така як екскаватори, бульдозери, самоскиди та автокрани.
- **Інструменти:** Для роботи над меморіальною алеєю знадобляться різні інструменти, такі як лопати, кирки, молотки, пилки, шуруповерти та інші.

3. Людські ресурси:

- **Будівельники:** Для демонтажу старої та будівництва нової меморіальної алеї знадобляться кваліфіковані будівельники.
- **Інженери:** Для проектування та нагляду за будівництвом меморіальної алеї знадобляться інженери.
- **Дизайнери:** Для розробки дизайну меморіальної алеї знадобляться дизайнери.
- **Добровольці:** Багато людей можуть безкоштовно допомогти з

будівництвом меморіальної алеї.

4. Інформаційні ресурси:

- **Інформація про загиблих захисників:** Важливо зібрати інформацію про загиблих захисників, щоб можна було створити пам'ятні знаки та інші елементи меморіальної алеї.
- **Інформація про проекти меморіалів:** Існує багато прикладів меморіалів, які можна використовувати як зразок для проектування Меморіальної алеї пам'яті захисникам України.
- **Інформація про правила та норми:** Важливо ознайомитися з правилами та нормами, які стосуються будівництва меморіалів.

5. Юридичні ресурси:

- **Дозволи:** Для будівництва меморіальної алеї знадобиться отримати необхідні дозволи від відповідних органів влади.
- **Договори:** Важливо укласти договори з підрядниками, постачальниками та іншими учасниками проекту.
- **Страхування:** Важливо застрахувати проект від можливих ризиків.

Важливо використовувати всі доступні ресурси ефективно та раціонально, щоб створити Меморіальну алею пам'яті захисникам України, яка буде гідним місцем пам'яті для наших героїв.

Бізнес модель. Ключові партнери



1. Державні органи:

- **Міністерство оборони України:** Міністерство оборони може надати інформацію про загиблих захисників та допомогти з організацією заходів на алеї.
- **Місцева влада:** Місцева влада може виділити кошти на будівництво та обслуговування алеї.
- **Державні служби:** Державні служби, такі як Укравтодор та Державна служба з питань ветеранів, можуть надати експертну допомогу та консультації.

2. Громадські організації:

- **Спілки ветеранів та військовослужбовців:** Ці організації можуть допомогти з організацією заходів на алеї та залученням ветеранів до роботи над проектом.
- **Патріотичні організації:** Ці організації можуть допомогти з пропагандою алеї та збором коштів на її будівництво.
- **Правозахисні організації:** Ці організації можуть допомогти з захистом прав сімей загиблих захисників.

3. Приватні компанії:

- **Будівельні компанії:** Будівельні компанії можуть надати

послуги з демонтажу старої та будівництва нової алеї.

- **Виробничі компанії:** Виробничі компанії можуть надати матеріали для будівництва алеї.
- **Благодійні фонди:** Благодійні фонди можуть надати кошти на будівництво алеї.

4. Освітні заклади:

- **Школи:** Школи можуть організувати екскурсії на алею для своїх учнів та розповісти їм про подвиги загиблих захисників.
- **Університети:** Університети можуть провести дослідження та розробити освітні програми, присвячені історії України та пам'яті загиблих захисників.

5. ЗМІ:

- ЗМІ можуть допомогти з пропагандою алеї та залученням громадськості до роботи над проектом.





Бізнес модель. Структура витрат



1. Витрати на демонтаж існуючої алеї:

- **Оплата праці:**
 - Робочі
 - Екскаваторники
 - Бульдозеристи
 - Водії самоскидів
- **Вартість оренди спецтехніки:**
 - Екскаватори
 - Бульдозери
 - Самоскиди
 - Автокрани
- **Вартість вивезення сміття:**
 - Будівельне сміття
 - Рослинне сміття
- **Інші витрати:**
 - Інструменти
 - Матеріали
 - Страхування

2. Витрати на будівництво

нової алеї:

- **Матеріали:**
 - Бруківка
 - Граніт
 - Бетон
 - Метал
 - Дерево
 - Інші
- **Оплата праці:**
 - Будівельники
 - Інженери
 - Дизайнери
 - Робочі інших спеціальностей
- **Вартість оренди спецтехніки:**
 - Екскаватори
 - Бульдозери
 - Самоскиди
 - Автокрани
- **Інші витрати:**
 - Інструменти
 - Обладнання

- Меблі
- Озеленення
- Освітлення
- Відеоспостереження
- Пам'ятні знаки
- Інші елементи благоустрою
- Страхування

3. Непередбачені витрати:

- **Зміна цін на матеріали та послуги**
- **Погодні умови**
- **Невідкладені роботи**
- **Інші непередбачені обставини**



1. Туризм:

- **Залучення туристів:** Меморіальна алея може стати популярним туристичним місцем, що призведе до зростання попиту на проживання, харчування, сувеніри та інші послуги.
- **Створення тематичних турів:** Можна розробити тематичні тури, які включають відвідування меморіальної алеї, музеїв, історичних місць та інших пам'яток.
- **Організація фестивалів та заходів:** Проведення виставок та інших заходів на алеї може залучити туристів та стимулювати місцеву економіку.

2. Продаж сувенірів:

- **Відкриття сувенірної лавки:** Можна відкрити сувенірну лавку на алеї, де продаватимуться сувеніри з патріотичною тематикою, книги про історію України та подвиги її захисників, а також інші товари.
- **Співпраця з місцевими майстрами:** Можна співпрацювати з місцевими майстрами, щоб продавати їхні вироби на алеї. Це допоможе стимулювати розвиток місцевого ремесла та економіки.

3. Благодійні пожертвування:

- **Збір пожертвувань на будівництво та обслуговування алеї:** Можна організувати збір коштів на будівництво та обслуговування алеї.
- **Залучення донорських програм:** Можна залучити донорські програми для фінансування проектів, пов'язаних з алеєю.





Необхідні ресурси для реалізації проекту



Фінансові ресурси

Інвестиції в основні засоби

2000 тис. грн.

Оборотні кошти XX тис. грн. всього:

200 тис. грн.

В тому числі:

- Сировина і матеріали 2000 тис. грн
- ЗП 939 тис. грн
- Оренда 50 тис. грн
- Інше 50 тис. грн

Наявність власних коштів

0 тис. грн.

Потрібно залучити коштів

2000 тис. грн.

Людські ресурси

Для реалізації проекту необхідно залучити **XX працівників** таких спеціальностей:

- Будівельники 6 шт. од. (бюджет 490 тис. грн. на 2 міс)
- Архітектор - ландшафтний дизайнер 1 шт. од. (бюджет 30 тис. грн. на місяць)
- Інженер 1 шт. од. (бюджет 35 тис. грн. на рік)
- Маркетолог 1 шт. од. (бюджет 20 тис. грн. на рік)
- Прибиральник 1 шт. од. (бюджет 12 тис. грн. на рік)

Загалом:
10 одиниць

Бюджет:
939 тис. грн. на впровадження та підтримку проекту

Інші ресурси

- Оренда (будівельної техніки)
- Сировина і матеріали (Будівельні матеріали, обладнання простору, озеленення)
- Сонячні панелі, ліхтарі, водовідведення.
- Створення соціальних мереж та веб-сайту проекту.

Основні ризики проекту



Перелік ризиків	Оцінка ризику	Стратегія управління/план реагування
Відсутність електроенергії	Середній	Впровадження альтернативних джерел енергетики
Проблеми з підрядниками та постачальниками	Середній	Створення чіткого плану дій, що передбачає ЧП та наслідки їх вирішення.
Відсутність фінансування	Низький	Пошук інвесторів у різних куточках світу, залучення благодійних організацій.
Невідповідність очікуванням громади	Середній	Проведення інтерв'ю з сім'ями полеглих, врахування їх побажань, опитування громадськості
Поновлення активних бойових дій на території громади, авіаційний приліт	Високий	Віра в Україну та Збройні Сили України
...	...	...



План реалізації проекту

